

MARCAS Y PATENTES

Dossier de servicios asociados



Gana prestigio

Prótegete frente a reclamaciones de terceros

Rentabiliza tu inversión

Aumenta el valor patrimonial de tu empresa

Gana seguridad para tu empresa y sus productos y servicios

Diferenciate en el mercado y asegura tu identidad

Facilita tu financiación

FORLOPD[®]

seguridad en la información

www.forlopd.es

VENTAJAS MARCAS Y PATENTES

Asegurar que tu actividad no es ilegal. El proceso de registro de una marca, permite conocer que la marca que pretender registrar no está siendo usada por ningún otro. Si una marca ya estuviera registrada y comienzas a operar en el mercado con la misma, te puedes enfrentar a graves consecuencias legales.



Rentabilidad de la inversión. Riesgo de confusión y licencias: Si la empresa no cuenta con su marca registrada, la inversión que hubiera realizado para comercializar su producto podría quedar en nada si otros comienzan a utilizar esa misma marca. El riesgo de confusión puede ocasionar que los clientes comiencen a comprar los productos de otra empresa, disminuyendo así tus ingresos o, incluso, perjudicar la reputación de tu empresa si asocian productos que son de peor calidad a tu entidad. Por otro lado, el derecho sobre tu marca puede permitir que concedas licencias de uso a otras empresas obteniendo así ingresos adicionales.

Ganar seguridad y protección.

Registrar tu marca otorga un derecho exclusivo que impide que otros comercialicen productos idénticos o similares creando confusión en los clientes o consumidores.



Prestigio y consolidación en el mercado. Cuidar tu marca permite obtener reconocimiento de la entidad en el mercado lo que redundará en más clientes y en una mayor facilidad para obtener financiación de los bancos.



Aumento de valor de tus activos de empresa, ya que las marcas se consideran como activo intangible que eleva el valor patrimonial de la entidad.

SERVICIOS QUE PRESTA FORLOPD

SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA:

El registro de marca permite obtener un título de marca registrada para un signo, símbolo, palabras, formas o incluso sonidos con los cuales identificar un producto o servicio. Esto permitirá distinguirlo frente al de la competencia y evitar que terceros puedan actuar bajo el mismo nombre o impidan que una empresa pueda operar bajo dicha marca en el tráfico comercial. Este servicio incluye la preparación de la documentación, presentación de la solicitud en una clase, obtención y envío del título de registro

ESTUDIO DE VIABILIDAD:

Con carácter previo a la solicitud de una marca, es siempre recomendable realizar un breve estudio más pormenorizado de las anterioridades existentes (marcas que ya estén inscritas tanto en España como marcas comunitarias) para comprobar si el signo (idéntico/similar) ya se encuentra registrado en el territorio o si existen signos parecidos que puedan obstaculizar el registro de la marca que se pretende inscribir.

RENOVACIÓN:

una marca registrada no tiene una protección de duración indefinida. El plazo que la ley otorga a la misma es de 10 años. En FORLOPD nos encargamos de los trámites necesarios para que dicha protección continúe vigente.

OPOSICIONES:

Es posible que ante la solicitud de registro de una marca, existan terceros que aleguen razones en contra del mismo por considerar que son titulares de una marca similar ya registrada. A su vez, como titular de una marca puede existir interés en impedir el registro de otra semejante. En FORLOPD nos encargamos de ambos trámites.

CADUCIDAD/NULIDAD:

las marcas pueden caducar, entre otras razones, por falta de uso o falta de renovación de la marca. A su vez, durante toda la vida de una marca puede invocarse su nulidad por incurrir en alguna de las causas que la provocan y que se encuentran previstas legalmente.

ALZADA/RECURSO:

OEPM/EUIPO en su actuación ante los trámites relacionados con una marca, podrán emitir actos y resoluciones cuya impugnación pueda ser necesaria para la defensa de los derechos e intereses de quienes resultaran afectados por aquellas.

SERVICIOS QUE PRESTA FORLOPD

CESIÓN/LICENCIA:

Cesión y licencia son trámites diferentes. La cesión implica la transmisión de la marca del antiguo al nuevo titular por ejemplo, por traspaso de negocio. La licencia implica un derecho o autorización de uso de la marca sin perder la titularidad sobre la misma, por ejemplo, los negocios franquiciados. En FORLOPD podemos encargarnos tanto del trámite ante la oficina que corresponda como de la redacción del contrato que debe mediar entre las partes implicadas.

CAMBIO DE DOMICILIO/DIRECCIÓN:

la información relacionada con la marca registrada debe permanecer actualizada.

REGISTRO DE DOMINIO WEB:

acto de reservar un nombre en Internet durante un cierto periodo de tiempo. Esto asegura tener una personalidad reconocida para la oferta de los bienes y servicios de una empresa frente a otras que quisieran utilizar un nombre similar.

REIVINDICACIÓN DE ANTIGÜEDAD:

si los solicitantes y titulares de una marca de la UE ya disponen de un registro anterior de marca nacional o internacional idéntico para productos y servicios idénticos con efecto en uno o varios Estados miembros, podrán reivindicar la antigüedad de dicha marca al presentar su solicitud de marca comunitaria aprovechando así los beneficios que de ello se derivan.

ASESORAMIENTO

Con carácter previo a la decisión de inscripción de una marca, puede ser necesario una consulta o asesoramiento sobre los derechos o ventajas que puede otorgar tenerla inscrita, oposiciones que podrían interponerse por otros cuya marca es parecida, posibles consecuencias que pueden derivarse del uso de una marca semejante a otra ya registrada u otras cuestiones que pudieran resultar controvertidas.

MANTENIMIENTO:

La OEPM y la EUIPO hacen diferentes notificaciones a los titulares de marcas registradas en estas oficinas. Si prefieres desentenderte de las diferentes eventualidades que pueden surgir durante el periodo de vigencia de tu marca, FORLOPD podrá encargarse de estar al tanto de dichas notificaciones.

Consulta por este y otros servicios





SOLICITA INFORMACIÓN

Seguridad y Privacidad de Datos S.L.

DIRECCIÓN
TELÉFONO
MAIL

C/ Menorca 19
Edificio Aqua Multiespacio,
planta 17 (46023) Valencia

963-122-868

info@forlopd.es

Más servicios en nuestra web forlopd.es

FORLOPD[®]

seguridad en la información