REMITIDO

ENTREVISTA **Bernardo Ramírez García** CEO de Seguridad y Privacidad de Datos

“La cadena de la seguridad digital tiene su eslabón más débil en el desconocimiento”

El principal interés de Forlopd es blindar al cliente en cuanto al cumplimiento normativo y el correcto tratamiento de los datos y su seguridad. La implantación y mantenimiento del Reglamento Europeo de Protección de Datos (R.G.P.D), auditorías, destrucción segura de documentos (físicos y digitales), formación de responsables y usuarios... junto con la Ley de Servicios de Sociedad de la información L.S.S.I-C.E., Corporate Compliance y normas de calidad ISO.

La empresa ofrece a sus clientes el poder disponer de un gran equipo de expertos en cada una de estas disciplinas, que aportan el valor de un equipo trabajando para obtener unos mismos objetivos. Más de 15 años de experiencia les avalan como una de las compañías líderes en el sector. Gracias a ello, son la consultora referente en soluciones de implantación, revisión y auditorías de la Ley Protección de Datos para empresas públicas, privadas, mixtas y autónomos.

Profesionalidad, seriedad, compromiso y vanguardia son las palabras que les definen.

El día 28 fue el Día Europeo de la Protección de Datos. ¿Vivimos en un mundo digitalmente seguro?

Tenemos las herramientas suficientes para vivir en un mundo digitalmente seguro, ahora el dilema está en si conocemos la existencia de estas herramientas y si sabemos usarlas.

Tenemos muy interiorizado que, para ponernos a los mandos de dispositivos sofisticados como un coche, material de laboratorio, etc. debemos adquirir una serie de conocimientos previos, pero hoy en día tenemos a disposición de cualquier persona, independientemente de su edad o nivel de conocimientos, una serie de dispositivos capaces de gestionar tal cantidad de información que pueden poner en riesgo la seguridad tanto individual como colectiva. La cadena de la seguridad digital tiene su eslabón más débil en el desconocimiento.

La pandemia ha aumentado el número de ciberataques. Para contrarrestarlo, ¿son más importantes las medidas de seguridad o la educación digital?

No deberíamos entender una cosa sin la otra. Esta situación de pandemia ha demandado una cantidad de recursos que en previsiones técnicas no se contemplaban hasta 2025. Han crecido exponencialmente las comunicaciones y, lo que es más importante aún, las transacciones comerciales en la red, y es evidente que a rio revuelto… Proveer a los dispositivos digitales de herramientas de protección aumenta de forma exponencial la seguridad, pero debemos tener en cuenta que sigue existiendo una gran cantidad de información y datos en formato físico.

“La pandemia ha demandado una cantidad de recursos que en previsiones técnicas no se contemplaban hasta 2025”

Un ejemplo del día a día: fácilmente podemos ser víctimas de un ataque digital cuya finalidad sea que enviemos información (copia de DNI, contrato, historial clínico, etc.) en formato físico, vía correo ordinario, a una dirección o destinatario con identidad suplantada. Esto es difícilmente atacable sin una educación o concienciación digital. Solemos dar por bueno todo lo que llega a nuestro buzón personal, seguimos siendo muy ingenuos en este medio y actuamos casi de forma refleja sin detenernos a valorar las extravagantes ofertas o sorteos con los que hemos sido agraciados.

Hablemos primero de la protección: ¿solo lo necesitan las grandes empresas o todos estamos expuestos?

Los ciberdelincuentes manejan el negocio del volumen. Saben que tienen más éxito en el ataque de miles de destinatarios, empresas o particulares sin protección que en un ataque a una gran empresa bien ciberprotegida, para lo que necesitaran muchas más horas y conocimientos. Cuando la ciberseguridad está bien implementada y supervisada, puede rechazar miles de ataques por minuto, y cuando alguno logra pasar, tiene efectos muy limitados y fácilmente reversibles. Prevenir es siempre mejor que lamentar, por eso en Forlopd apostamos por el cuidado de la información y los métodos de resiliencia de la empresa.

¿Qué medidas debemos tomar?

Sentido común, siempre como primera opción, y asesoramiento por parte de profesionales. Es una de las mejores inversiones en seguridad. Debemos tener en cuenta que siendo víctimas de un ataque ransomware, y dejando de lado la cantidad económica que puedan exigirnos (la cual nunca deberíamos pagar), el tiempo que la organización invierte en restablecer sus sistemas y recuperar la información, contando que esto sea posible, representará un coste económico mucho mayor que el invertido en ciberseguridad.

Y ahora de educación digital: ¿la tecnología ha avanzado más rápido que nosotros y no sabemos cómo trabajar con ella?

Es evidente. Los avances en tecnología de comunicación y procesamiento de datos son rápidos y exponenciales. La velocidad de transmisión y capacidad de almacenamiento es una carrera en la que todas las tecnológicas invierten recursos infinitos. Es básico que los gobiernos se impliquen en legislar e invertir recursos en formación en el medio digital, desde las bases, los colegios, las escuelas. Desde mi punto de vista, la formación a nivel de instituto o universidad llega tarde al individuo: tenemos que proporcionar formación digital desde edades tempranas, solo así lograremos una sociedad concienciada con el uso del medio digital y la importancia de la privacidad. Hoy en día tenemos una sociedad prácticamente autodidacta, bebiendo de diferentes fuentes de información que habitualmente no son las más correctas.

“Tenemos que proporcionar formación digital desde edades tempranas, solo así lograremos una sociedad concienciada con el uso del medio digital”

¿Cómo podemos desarrollar esta educación digital?

Como he comentado antes, es básica una legislación adecuada acompañada de presupuesto. La nueva ley de protección de datos LOPDGDD apunta a la necesidad de formar en las escuelas, institutos y universidades. La agencia española de protección de datos también hace una gran labor de difusión y control de la importancia de la privacidad y el uso correcto de la información. Campañas informativas para que los usuarios no tengan que enterarse de todos estos conceptos a raíz de que hayan sido víctimas de una brecha de seguridad o un ciberataque.

FORLOPD®
seguridad en la información

www.forlopd.es